

שם הקורס : הזירה התקשורתית (תקשורת המונים) – 60 ש'

מטרות : הכרת מיומנויות וכישורים להתמודדות יעילה ואפקטיבית עם התקשורת היכרות בסיסית עם הזירה התקשורתית ותקשורת המונים
מתכונת הלימודים : לימודים עיוניים משולבים בניתוח אירועים מרכזיים שהשפיעו ועתידיים להשפיע (על התקשורת)

נושאים עיקריים :

- מבוא – הזירה התקשורתית ותקשורת המונים
- מבוא לפסיכולוגיה של ההמון
- יחסי גומלין : תקשורת, תרבות ומציאות
- תפקיד תקשורת המונים
- אובייקטיביות בתקשורת המונים
- אתיקה בתקשורת
- הפרטיות וזכות הציבור לדעת
- חוק רשות השידור
- מולטימדיה ותקשורת אינטראקטיבית
- תהליכים מעצבים תקשורת המונים – חברתיים, פוליטיים, כלכליים וטכנולוגיים